CONTENTS

No.	Articles	Page No.
1	Strategic Role of HR Analytics in Enhancing Managerial Decision-Making in India Arun Joseph	1-7
2	Digital Arrest (Cyber Arrest) Scams in India and Their Prevention Shantanu Guha	8-14
3	नालंदा विश्वविद्यालय: भारतीय शिक्षा परंपरा का गौरवशाली अध्याय" आलोक कुमार पाण्डेय	15-20
4	Advancing Robotic Control with Reinforcement Learning and Human-Guided Imitation Ayushi Nagar	21-31
5	The Criminalisation of Cybersecurity Failure: Personal Civil and CriminalLiability of Chief Information Security Officers (CISOs) and Chief Technology Officers (CTOs) in India, the United States, Singapore and the European Union – A Comparative Study in the Post-CrowdStrike and MOVEit Era (2020–2025) AFSHA ALI,	32-40
6	डिजिटल युग में ललित कला का रूपांतरण भक्ति अग्रवाल	41-46
7	BLOCKCHAIN DATA STORAGE AND EFFICIENT SEARCHING METHODS Mrs. Manshi Pateriya,	47-52
8	Studies on Physico-Chemical Parameters of Water with Special Reference to Sehore District (M.P.) Ritika Nema	53-59
9	भारत में प्रिंट मीडिया की विश्वसनीयता: पाठकों की धारणा का अध्ययन आलोक अग्रवाल	60-64
10	Disease Mechanisms and Treatment Rohit Singh	65-69
11	NeuroGuard: An AI-Based Early Warning System for Zero-Day Intrusions Shubham Rajak	70-77
12	The Dual Impact of Artificial Intelligence Adoption on Employee Stress and Mental Health: Balancing Benefits and Psychological Costs Hema Rathore	78-97

13	महिलाओं के स्वास्थ्य संवर्धन में योग की भूमिका : एक अध्ययन नीलू विश्वकर्मा	98-108
14	GST 2.0: A Game Changer for Indian Economy SAKSHAM SHARMA	109-113
15	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) STRATEGIES FOR SMALL BUSINESSES Rajendra Kumar Choudhary	114-122
16	माइक्रोग्रीन की खेती: एक नवाचार की ओर बढ़ता कदम बहादुर सिंह बामनिया	123-127
17	व्यवसाय-से-व्यवसाय (B2B) और व्यवसाय-से-उपभोक्ता (B2C) विपणन रणनीतियों एवं खरीद व्यवहार का तुलनात्मक अध्ययन देवेन्द्र	128-130
18	हाइड्रोपोनिक्स के उपयोग और रोजगार के अवसर रेणुका प्रजापति	131-135
19	डिजिटल युग में विष्वविद्यालय पुस्तकालयों की भूमिका एवं छात्रों को पुनः पुस्तकालय की ओर प्रोत्साहित करने की कार्ययोजना: एक समीक्षात्मक अध्ययन विनोद वहाणें	136-144
20	Design An Approach of Movie Success Prediction Using Machine Learning Jatin Malvi	145-150
21	Management Principles Reflected in the SHRIRAMCHARITRTAMANS A Human-Centered Analytical Perspective with Kaṇḍa References Rishi Mehra	151-154